САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный институт культуры» (СГИК)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 12 02 2024 г. № 9

г. Самара

Об организации
Конкурса проектных идей обучающихся СГИК

В целях повышения компетенции обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный институт культуры» (далее – СГИК в области проектной деятельности, обязываю:

1. Организовать Конкурс проектных идей обучающихся СГИК «Инициатива» в 2023/24 учебном году (далее - Конкурс) в срок с 26 февраля 2024 по 15 марта 2024.

2. Утвердить регламент проведения Конкурса (Приложение).

3. Утвердить Экспертное жюри конкурса: проректор по учебной и воспитательной работе С.А. Алашеева, начальник отдела творческих проектов и инвестиций В.А. Логинов, декан музыкально-исполнительского факультета Седова Н.В., декан театрального факультета Заварницина Н.И., декан факультета культурологии, социально-культурных и информационных технологий Галкина Е.А., декан факультета современного искусства и художественных коммуникаций Плаксин П.А.

4. Деканов факультетов (Н.М. Заварницына, Е.А. Галкина, П.А. Плаксин, Н.В. Седова):

- довести до обучающихся и педагогических работников информацию о Конкурсе в соответствии с настоящим распоряжением;
- организовать участие обучающихся Института в Конкурсе.

5. Начальника медиацентра (М.Е. Драпеза) разместить информацию о Конкурсе на официальном сайте Самарского государственного института культуры.

6. Контроль исполнения настоящего распоряжения возложить на проректора по учебной и воспитательной работе (С.А. Алашеева).

Ректор О.С. Наумова

Приложение

Регламент
проведения конкурса проектных идей «Инициатива»
в 2023/24 учебном году

1. Общие положения

1.1. Данный регламент определяет порядок проведения и требования конкурса проектных идей (далее – Конкурс) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный институт культуры» (далее – СГИК, Институт).

1.2. Конкурс направлен на формирование у обучающихся мотивации к проектной деятельности, компетенций по созданию и развитию проектов в различных сферах.

1.3. Конкурс проводится в три этапа:

1. Приём заявок на участие в конкурсе;
2. Экспертная оценка и отбор заявленных проектов на Конкурс;
3. Публичная защита проектов участниками Конкурса и Экспертная оценка.

2. Направления конкурса

- «**Креативное пространств**о»: проекты, направленные на развитие системы социальной и воспитательной работы со студентами (организация и проведение в Институте творческих мероприятий (проведение интеллектуальных игр, конкурсов, творческих фестивалей);

- «**Комфортное пространство**» - организация комфортного пространства студенческого общежития и территории Института и т.д.;

- «**Спорт и ЗОЖ**» - организация для преподавателей и студентов оздоровительных мероприятий, спортивных праздников, соревнований, стартов, пропаганда ЗОЖ и др.);

- «**Дорогою добра**»: проекты, направленные на развитие толерантности, патриотизма, бескорыстной помощи и поддержки нуждающимся слоям населения, волонтёрство;

- «**Обрати внимание**»: проекты, направленные на освещение студенческой жизни в СМИ (создание студенческих газет, радио, видеороликов, информационных стендов, сборников и т.п.);

- «**Действуй**»: проекты, направленные на создание/развитие в институте творческих коллективов, студенческих объединений (отрядов, объединений, организаций, движений);

- «**Территория жизни**»: проекты, направленные на улучшение жилищно-бытовых условий обучающихся, проживающих в общежитиях Института.

3. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у студентов мотивации к проектной деятельности, компетенций по созданию и развитию проектов в различных сферах, поддержка и развитие студенческих инициатив.

2.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение обучающихся в проектную деятельность;
- выявление творчески мыслящих и социально активных студентов;
- активизация и содействие инициативной социально-значимой деятельности студентов в пространстве Института, города, области;
- развитие созидательной активности студентов Института;
- создание и сохранение традиций Института.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся Института.

4.2. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным.

4.3. Участники Конкурса имеют право подать по разным направлениям не более одного проекта.

5. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в несколько этапов: приём заявок на участие в конкурсе, экспертная оценка и отбор заявленных проектных идей на Конкурс, публичная защита участниками Конкурса;

Этап	Мероприятия	Сроки
1	Приём заявок	26 февраля-03 марта 2024
2	Экспертная оценка и отбор заявленных проектов	03-04 марта 2024
3	Публичная защита проектов участниками Конкурса	05-07 марта 2024

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку и в электронном виде отравить на адрес электронной почты

5.3. Сведения, обозначенные в форме заявки, могут использоваться организаторами Конкурса в полиграфической или презентационной продукции Конкурса.

5.4. К заявке могут быть приложены презентация проекта, а также любые документы, поясняющие или иллюстрирующие суть проекта (бизнесплан, скриншоты, финансовая модель и т.д.).

6. Порядок подачи заявок на Конкурс

6.1. Конкурсная заявка включает в себя:

- название проекта;

- информацию о заявителях: участниках команды и наставнике (при наличии);

- обоснование актуальности заявляемой инициативы;

- описание целевой аудитории проекта;

- цель и задачи проекта;

- описание краткого содержания-проекта;

- календарный план реализации проекта (при наличии)

- примерный перечень затрата на реализацию (при наличии)

- описание ожидаемых результатов проекта.

6.2. Технические требования к презентации:

– объем презентации проекта - не более 15 слайдов;

– презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint (файлы *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp);

– рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);

6.3. Конкурсная заявка должна содержать достоверные сведения.

6.4. Проекты не должны быть направлены на проведение научных исследований, оказание материальной помощи и платных услуг населению, учебные занятия, зарубежные поездки, индивидуальные стипендии.

6.5. Заявленные в рамках Конкурса инициативы не должны быть сопряжены с нарушением законодательства РФ, нарушением этических и деловых норм.

7. Экспертная комиссия

7.1 Для проведения Конкурса создается экспертная комиссия из числа специалистов в области проектной деятельности.

7.2. Функции экспертного совета:

–осуществляет экспертизу материалов и оценивает проектную идею;

– определяет лауреатов Конкурса на основании оценок;

– осуществляет консультирование участников.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Этап «Экспертная оценка и отбор заявленных проектов» включает отбор для публичной защиты проектных идей по следующим критериям:

– соответствие требованиям конкурса, его целям и задачам по выбранному направлению;

– инновационный подход к решаемой проблеме в проекте;

– реализуемость и эффективность проекта: адекватность и обоснованность идеи проекта бизнеса с учетом условий современного рынка и его возможного роста;

– наличие понятного описания предложения для потребителя, путей решения проблемы, которую поднимает проект;

– понимание и составление точного портрета целевых и потенциальных

благополучателей;

– социальная значимость проекта.

8.2. Этап «Публичная защита проектов участниками Конкурса» включает оценку проектов Экспертной комиссией на основании публичной защиты по следующим критериям:

– перспективность реализации проекта;

– проработанность проекта (разработка плана реализации проекта и его финансовое обоснование, изученность проблем целевой группы проекта);

– умение точно, просто, ясно излагать/приводить мысли/факты и обосновать/доказать/подтвердить свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации проекта, используя открытые данные, статистику, собственные расчеты;

– понятное и легкое для восприятия представление/оформление проекта;

–уникальность идеи проекта, его новизна и актуальность;

– креативность: проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов, визуализации/представлению информации.

Победителями Конкурса считаются участники, проекты которых набрали наибольшую сумму баллов. Проекты оцениваются экспертной комиссией по пятибалльной шкале, при этом по каждому из критериев присуждается от 1 до 5 баллов.

При равном количестве баллов решение о победителе экспертная комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием.